

# UNA STRATEGIA DI MARKETING INNOVATIVO PER LE IMPRESE ITALIANE?

Alberto Brugnoli - ASSAIF

Sabato 25 Gennaio, ore 09.30 - R&P Legal, Piazza Cadorna 4

## Halal Business

*Finanza e economia islamica: perché saperne di più?*

*Caratteristiche dell'economia islamica globale*

*Finanza islamica*

*Halal food*

*Moda e abbigliamento*

*Viaggio e turismo*

*Media e divertimento*

*Farmaceutica, medicina e cosmetica*



La finanza islamica, per definizione un mix di cultura, tradizione e innovazione finanziaria, offre un utile veicolo per imbastire una strategia comunicativa efficace e strutturare il piano commerciale e finanziario di un'azienda per l'area mediorientale. Si tratta di linee guida che danno la possibilità di stabilire rapporti profondi con i partner locali, condividendone le motivazioni non solo commerciali, e rendono possibile l'accesso alle abbondanti risorse di liquidità presenti nell'area.



ASSAIF è il primo ufficio di finanza islamica a operare in Europa. Offre consulenza strategica istituzionale a governi, banche centrali, istituzioni pubbliche e semi-pubbliche, enti locali e regionali, ovunque nel mondo. Opera a progetto, costituendo in giurisdizioni diverse gruppi di professionisti ed esperti in materia legale e sciariatica, fiscale e amministrativa, di ingegneria finanziaria e marketing.