

## SCHEDA DI ADESIONE

Mercoledì 8 luglio 2009, dalle ore 9.45 alle ore 13.00  
presso la Sala delle Colonne - Banca Popolare di Milano,  
Via San Paolo, 12 - Milano.

### Condizioni di partecipazione

La partecipazione all'incontro è gratuita, i posti sono limitati. Si prega di confermare la presenza tramite l'invio della scheda di adesione alla Segreteria Comunicazione e Marketing a mezzo fax al n. 0323.933.805

Nome e cognome \_\_\_\_\_

Funzione \_\_\_\_\_

Azienda \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Cap \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Le informazioni raccolte nella presente scheda d'iscrizione saranno inserite nella banca dati della Fondazione ISTUD e utilizzate secondo quanto indicato nella nota informativa. Ai sensi della legge 196/03, qualora non si desidera l'introduzione delle suddette informazioni nella banca dati della Fondazione ISTUD e il loro trattamento-diffusione, barrare la casella a fianco

Per maggiori informazioni o per iscriversi all'evento:

**Segreteria Comunicazione e Marketing**  
**Fondazione ISTUD**

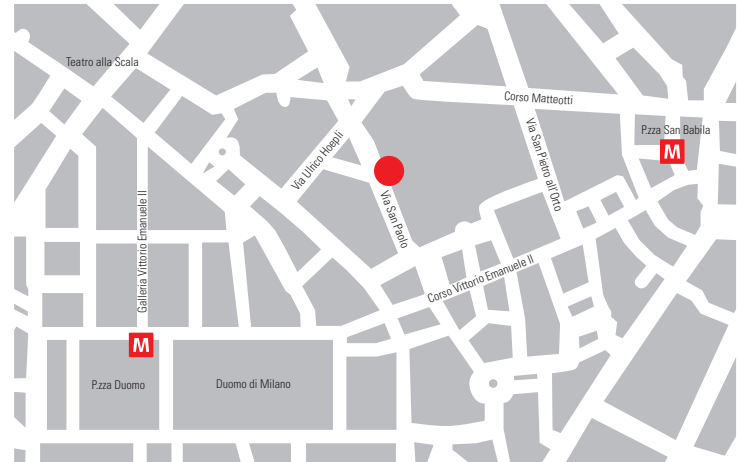
Corso Umberto I, 71 - 28838 Stresa (VB)

Tel. 0323.933.801

Fax 0323.933.805

E-mail: [info@istud.it](mailto:info@istud.it) – Sito Internet: [www.istud.it](http://www.istud.it)

Dove siamo: Banca Popolare di Milano - Sala delle Colonne, Via San Paolo, 12 - Milano, MM1 Duomo / San Babila



Main Sponsor



Sponsor



Rödl & Partner

Media Partner



adnkronosinternational



Economy  
EL BUSINESS MAGAZINE DI MONDADORI

Libero



Workshop



FONDAZIONEISTUD

con il patrocinio di



Regione Lombardia  
Artigianato e Servizi

Osservatorio ISTUD/Med-Golfo

Appunti per il G8. Verso l'Expo 2015

# Fare affari nel Med-Golfo

## Dalla Libia al Qatar, dal Marocco agli Emirati

Mercoledì 8 luglio 2009  
Sala delle Colonne – Banca Popolare di Milano  
Via San Paolo, 12 – Milano  
9.45 – 13.00

In tempi di crisi economica e finanziaria il Med-Golfo è visto come la frontiera del nuovo rinascimento globale. Paesi sconosciuti, poco frequentati ma che progressivamente si sono aperti al mercato mondiale. L'Europa ha scoperto le potenzialità anche per la collocazione geografica di cerniera. Si parla da tempo di un'area di libero scambio commerciale ma purtroppo sono di più gli ostacoli, voluti o cercati, che gli atti concreti. Il G8, la conferenza Ue-Med, l'Expo 2015 sono incontri che non vanno sprecati. Da lì deve continuare la marcia d'avvicinamento. Religioni, politica, società, economie diverse una dall'altra anche se di paesi confinanti. Non si può e non si deve commerciare e fare investimenti attraverso modi superficiali e occasionali. Un Sistema Paese che funziona deve investire prima sulla conoscenza e poi entrare in tutta l'area. Insieme. Evitando gli errori del passato esclusivamente frutti dell'improvvisazione e del fai da te. Durante questo workshop parleremo di "30 parallelo" un servizio per supportare le opportunità di business e le iniziative nell'area del Mediterraneo e del Golfo Persico.

ISTUD si è già occupata diffusamente di Med-Golfo. In tempi non sospetti, quando parlarne non era "alla moda", ISTUD ha affrontato il tema dell'Islam e il mondo degli affari. C'era la percezione che la ricchezza economica concentrata nell'area del Golfo si muoveva per entrare, ad esempio attraverso i fondi sovrani, in tante aziende o banche dell'Europa o degli Stati Uniti. Quel passaggio è servito per far calare tutta una serie di diffidenze e sospetti, aprendo, al contrario, una stagione ricca di cooperazione economica e finanziaria con l'Occidente.

L'Italia è presente in tanti paesi del Med-Golfo. Può e deve fare di più puntando sul made in Italy tradizionale, sulla meccanica e sul know how tecnologico. Parte del nostro convegno è dedicato all'analisi di singoli paesi, dalla Libia al Qatar, per osservare, con la collaborazione di consulenti internazionali, operativamente come muoversi senza incorrere negli errori di sempre.

Con questo workshop sentiamo l'esigenza di fare un bilancio delle varie esperienze, intravedendo, con degli esperti del settore, gli scenari possibili per i prossimi anni. ISTUD dopo aver raccolto i pareri più svariati durante diversi eventi organizzati dalla Fondazione, coglie l'occasione di questo workshop per varare l'Osservatorio Med-Golfo. L'Osservatorio sarà un luogo di confronto che si svilupperà anche in sedi più ristrette, al di fuori degli incontri pubblici, per produrre idee e analisi. Dopo questo workshop uscirà per Mondadori Università un libro su Fare Affari nel Med-Golfo.

## PROGRAMMA

---

### Breaking news

#### **Anas Al Jumaily**

Presidente di Phoenician Holding

#### **Gian Carlo Bertoni**

Responsabile Promozione e Marketing Simest S.p.A.

#### **Mauro Cervini**

Amministratore unico I.Trend S.r.l.

#### **Pierluigi D'Agata**

Direttore Generale Assafrica&Mediterraneo - Confindustria

#### **Alessandro Grassi**

Amministratore Delegato Grassi Vetrate Artistiche S.r.l.

#### **Paolo Greco**

Roedl&Partner of Counsel

#### **Gianluca Lauria**

Responsabile Internazionalizzazione e Trade Finance BNL

#### **Massimiliano Perletti**

Roedl&Partner

### Briefing room

#### **Francesca Brigandì di Castelbarco**

Presidente della Camera di Commercio Italiana per i Paesi Mediterranei

#### **Pietro Celi**

Direttore generale delle Politiche Internazionalizzazione e Promozione Scambi del Ministero dello Sviluppo Economico

#### **Massimo D'Aiuto**

Amministratore Delegato, Direttore Generale Simest S.p.A.

#### **Paolo Alberto De Angelis**

Direttore Divisione Corporate BNL

#### **Domenico Zambetti**

Assessore all'Artigianato e Servizi, Regione Lombardia

Coordinano

**Claudio Antonelli** (Libero)

**Massimo Cicatiello** (Adn Kronos)

**Alberto Melgrati** (ISTUD)

**Maurizio Tortorella** (Economy)

Chairman

**Maurizio Guandalini**

Economista, Fondazione ISTUD

## LA FONDAZIONE ISTUD

La Fondazione ISTUD è una Business School indipendente che opera in Europa nel campo della formazione professionale superiore e della ricerca sul management.

Fondata nel 1970 per iniziativa di Assolombarda e di un gruppo di grandi aziende italiane e multinazionali (fra cui Pirelli, Olivetti, IBM, SMI), la Fondazione ISTUD ha da sempre accompagnato l'evoluzione del management italiano, contribuendo in modo significativo alla diffusione di una moderna "cultura gestionale". La missione della Fondazione ISTUD è essere il riferimento nel rilancio della cultura manageriale italiana attraverso il confronto tra voci diverse e la elaborazione e la diffusione, nella classe dirigente pubblica e privata, di una cultura di gestione informata ai valori del rigore professionale, della produzione di valore, della multiculturalità e della responsabilità sociale.

Le aziende che ad oggi hanno aderito alla Fondazione in qualità di Soci sono: Altea, AMIAT - Azienda Multiservizi Igiene Ambientale Torino, Angelini, Assolombarda, Barilla G. e R. Fratelli, Chiesi Farmaceutici, CO-VER Industrial Holding, Elea, Experientia, Ferrero, Fondazione Adriano Olivetti, FontanaArte, Gruppo Generali, Gruppo Zucchi, Intesa Sanpaolo, LU-VE Group, Rino Snaidero Scientific Foundation, Supsi Scuola Universitaria Professionale Svizzera Italiana.